



ENTIDADE REGULADORA
PARA A COMUNICAÇÃO SOCIAL

Deliberação

ERC/2026/113 (SOND-NET)

Divulgação de inquérito de opinião pelo candidato presidencial e presidente do partido CHEGA, no dia 31 de dezembro de 2025

Lisboa
15 de abril de 2026

Conselho Regulador da Entidade Reguladora para a Comunicação Social

Deliberação ERC/2026/113 (SOND-NET)

Assunto: Divulgação de inquérito de opinião pelo candidato presidencial e presidente do partido CHEGA, no dia 31 de dezembro de 2025

I. Enquadramento

1. Do regular acompanhamento realizado pela Entidade Reguladora para a Comunicação Social (doravante, ERC) à divulgação de sondagens e inquéritos de opinião, tal como previsto no n.º 1 do artigo 15.º da Lei n.º 10/2000, de 21 de junho (Lei das Sondagens, doravante LS), identificou-se, no dia 31 de dezembro de 2025, a divulgação de um inquérito de opinião nas páginas de redes sociais (Facebook, Instagram, X, Threads) do presidente do partido CHEGA, André Claro Amaral Ventura (ver anexo).

www.facebook.com/share/p/17esrhyRQH/?mibextid=wwXlfr;

<https://www.instagram.com/p/DS7JOUdTi9>;

<https://x.com/andrecventura/status/2006308845383999717>

https://www.threads.com/@andre_ventura_oficial/post/DS7JOyijSBa

2. As publicações são acompanhadas das seguintes afirmações: «MARQUES MENDES E ANDRÉ VENTURA LIDERAM PREVISÕES»; seguida de «GOUVEIA E MELO EM TERCEIRO LUGAR».
3. As publicações em causa apresentam os seguintes resultados: «ANDRÉ VENTURA» «21%»; «MARQUES MENDES» «20%»; «GOUVEIA E MELO» «16%».
4. A fonte dos resultados apresentados é identificada como «INTRALISTAS», nome da página de divulgação de resultados de inquéritos e de exercícios estatísticos

baseados nas sondagens realizadas por empresas credenciadas, que também se identifica como «Intrapolls» ou «Intracampus» - <https://x.com/Intrapolls>.

5. A publicação realizada pela referida página apresenta resultados e afirmações idênticas às publicações realizadas nas páginas do presidente do Partido CHEGA. No entanto, estas são acompanhadas pela seguinte advertência: «MODELO BASEADO NUM ALGORITMO DE PREVISÃO ELEITORAL QUE UTILIZA DIVERSAS FERRAMENTAS DE ANÁLISE ONDE SE INCLUI AI» (ver anexo)

II. Contraditório do Partido CHEGA

6. Remetido ao partido CHEGA ofício com pedido de pronúncia quanto aos factos acima descritos, este fez chegar à ERC a sua resposta, no dia 25 de fevereiro de 2026, através de seu representante legal.
7. No contraditório, o CHEGA afirma que se verifica «ilegitimidade do sujeito deste procedimento oficioso», uma vez que o responsável pelas publicações foi André Claro Amaral Ventura, na qualidade de candidato à Presidência da República, e não o partido CHEGA, acrescentando que «todas as publicações identificadas são feitas através das contas do Presidente do Partido, e nunca através das contas oficiais do Partido».
8. Argumenta ainda que a ERC extravasou os seus poderes e competências, considerando que, por se tratar de uma entidade estranha à atividade de comunicação social, o partido CHEGA não é sujeito da Lei das Sondagens, sustentando esta fundamentação na interpretação do artigo 6.º dos Estatutos da ERC.
9. Da leitura que faz dos artigos 1.º, 13.º e 14.º da LS, conclui ainda que «o objectivo do legislador, na redação da lei em questão, seria a de abarcar apenas a divulgação de

sondagens e estudos de opinião feitos por entidades que prossigam atividades de comunicação social.»

III. Análise e fundamentação

a) Normas Aplicáveis

- 10.** É aplicável ao caso em apreço o regime jurídico da publicação ou difusão de sondagens e inquéritos de opinião, constante na Lei nº 10/2000, de 21 de junho (Lei das Sondagens, adiante LS).
- 11.** Aplica-se ainda, nesta fase de apreciação da divulgação das sondagens, o disposto na alínea z) do n.º 3 do artigo 24.º dos Estatutos da ERC.

b) Questões prévias

- 12.** O n.º 1 do artigo 8.º da Lei das Sondagens prevê que «os responsáveis pela publicação, difusão pública ou interpretação técnica de dados recolhidos por inquéritos de opinião devem assegurar que os resultados apresentados sejam insusceptíveis de ser tomados como representativos de um universo mais abrangente que o das pessoas questionadas» e o n.º 2 do artigo 8.º determina que «a publicação ou difusão pública do inquérito de opinião deve ser acompanhada de advertência expressa e claramente visível ou audível de que tais resultados não permitem, cientificamente, generalizações, representando, apenas, a opinião dos inquiridos».
- 13.** Por sua vez, o n.º 4 do artigo 1.º da Lei das Sondagens alarga o âmbito de aplicação da Lei das Sondagens, estabelecendo que «o disposto na presente lei é aplicável à publicação ou difusão de sondagens e inquéritos de opinião na edição electrónica de

órgão de comunicação social que use também outro suporte ou promovida por entidade equiparável em difusão exclusivamente digital quando esta se faça através de redes electrónicas de uso público através de domínios geridos pela Fundação para a Computação Científica Nacional ou, quando o titular do registo esteja sujeito à lei portuguesa, por qualquer outra entidade.»

14. Daqui se infere, numa interpretação teleológica, que a Lei das Sondagens visa a proteção dos eleitores contra sondagens e inquéritos de opinião relacionados com temas políticos que não cumpram as regras previstas na Lei das Sondagens, ou seja, requisitos mínimos de rigor informativo e metodológico. O legislador pretendeu que o voto dos eleitores não fosse influenciado pela divulgação de sondagens ou mesmo inquéritos de opinião que não revistam critérios mínimos de rigor metodológico e informativo.
15. O n.º 1 do artigo 1.º da LS esclarece que «[a] presente lei regula a realização e a publicação ou difusão pública de sondagens e inquéritos de opinião produzidos com a finalidade de divulgação pública, cujo objecto se relacione, directa ou indirectamente, com: a) Órgãos constitucionais, designadamente o seu estatuto, competência, organização, funcionamento, responsabilidade e extinção, bem como, consoante os casos, a eleição, nomeação ou cooptação, actuação e demissão ou exoneração dos respectivos titulares; b) Convocação, realização e objecto de referendos nacionais, regionais ou locais; c) Associações políticas ou partidos políticos, designadamente a sua constituição, estatutos, denominação, sigla e símbolo, organização interna, funcionamento, exercício de direitos pelos seus associados e a respectiva dissolução ou extinção, bem como, consoante os casos, a escolha, actuação e demissão ou exoneração dos titulares dos seus órgãos centrais e locais.»
16. Neste sentido, também o artigo 8.º da LS refere que as regras aí previstas se aplicam aos inquéritos de opinião que tenham sido objeto de difusão pública, aplicando-se,

de forma indistinta, aos «(...) responsáveis pela (...) difusão pública ou interpretação técnica de dados recolhidos por inquéritos de opinião (...)».

17. Constatase, assim, que no âmbito de aplicação da lei recaem os inquéritos de opinião que tenham sido difundidos publicamente ou que tenham sido produzidos com a finalidade de divulgação pública, independentemente da plataforma utilizada para a divulgação.
18. Tendo os estudos de opinião visados sido publicados em conta pública das referidas redes sociais, logo, tendo sido difundidos publicamente, considera-se que estes inquéritos de opinião recaem no âmbito de aplicação da LS.
19. Cumpre esclarecer que o artigo 6.º define o âmbito subjetivo de intervenção da ERC. Acresce que dispõe o artigo 24.º, n.º 3, alíneas c) e z), dos Estatutos da ERC, que cabe ao Conselho Regulador da ERC a competência para «[f]iscalizar o cumprimento das leis, regulamentos e requisitos técnicos aplicáveis no âmbito das suas atribuições» e «[z]elar pelo rigor e isenção das sondagens e inquéritos de opinião».
20. Quanto à aferição de quem é sujeito do presente processo, entende-se que as publicações de André Claro Amaral Ventura, pese embora o seu estatuto transitório de candidato ao cargo de Presidente da República, são realizadas na qualidade de presidente da Direção Nacional do Partido CHEGA.
21. Observa-se que os perfis de redes sociais utilizados são anteriores às eleições presidenciais de 2026. O perfil de Facebook data de 29 de julho de 2019 (ver anexo), o perfil da rede social X data de fevereiro de 2019 (ver anexo) e o perfil da rede social Instagram data de janeiro de 2020 (ver anexo).
22. É verificável que as páginas de André Claro Amaral Ventura nestas redes sociais foram utilizadas antes, durante e depois das eleições presidenciais de 2026 com o mesmo tipo de identificação, não existindo qualquer elemento que permita

estabelecer uma diferenciação na qualidade em que o sujeito de apresenta nos períodos pré e pós apresentação da candidatura à Presidência da República.

c) Apreciação

- 23.** Por terem por enfoque a eleição de um órgão constitucional, a eleição para a Presidência da República, entende-se que as divulgações realizadas pelo presidente do partido CHEGA, André Claro Amaral Ventura, nas suas redes sociais se subsumem no objeto da LS, nos termos do seu artigo 1.º.
- 24.** Quanto à natureza do estudo de opinião em causa, a LS claramente diferencia duas realidades distintas: a sondagem de opinião e o inquérito de opinião (cf. artigo 2.º), fazendo-lhes corresponder diferentes exigências legais no que concerne aos requisitos para a sua realização e publicação. As sondagens apenas podem ser realizadas por entidades credenciadas para o efeito (cf. artigo 3.º da LS), as quais devem seguir as regras gerais, designadamente o disposto relativamente à representatividade das amostras, tal como disposto na alínea b) do n.º 2 do artigo 4º da LS.
- 25.** A realização de inquéritos de opinião obedece somente às regras gerais dispostas no n.º 1 do artigo 4.º da LS, pelo que não se aplicam condições relativas à amostragem. No entanto, a sua divulgação fica sujeita à inclusão de uma advertência expressa que garanta «que os resultados sejam insusceptíveis de ser tomados como representativos de um universo mais abrangente que o das pessoas questionadas» (cf. n.º 1 do artigo 8.º da LS).
- 26.** Não havendo qualquer referência a processos de recolha da informação através da amostra que permitam a representatividade do universo estatístico, é seguro afirmar que estamos perante um inquérito de opinião nos termos definidos pela

alínea a) do artigo 2.º da LS, pelo que se aplica às divulgações em causa a obrigatoriedade de advertência expressa prevista no artigo 8.º da LS.

27. Tal advertência expressa está ausente, por completo, das divulgações observadas.
28. Releva ainda para o presente processo que o partido CHEGA é reincidente na prática de divulgação de inquéritos sem a respetiva advertência, resultando a sua ação em diversas deliberações que consideram existir violação do artigo 8.º da LS.

IV. Deliberação

Tendo apreciado a divulgação de inquérito de opinião por parte do presidente do partido CHEGA, André Claro Amaral Ventura, a 31 de dezembro de 2025, a qual se determinou ser objeto da Lei das Sondagens, o Conselho Regulador da ERC, nos termos e com os fundamentos acima expostos, no exercício das atribuições e competências cometidas à ERC, designadamente as previstas nas alíneas z) e ac) do n.º 3 do artigo 24.º dos Estatutos adotados pela Lei n.º 53/2005, de 8 de novembro, conjugado com o disposto no artigo 15.º, n.º 1 e n.º 2, alíneas e) e g), da Lei n.º 10/2000, de 21 de junho, delibera:

- a) Concluir que o partido CHEGA, na figura do seu presidente e candidato presidencial, André Claro Amaral Ventura, violou, reiteradamente, as regras de divulgação pública de inquéritos de opinião ao omitir a advertência expressa exigida pelo artigo 8.º da Lei das Sondagens;
- b) Por conseguinte, determinar a abertura de processo de contraordenação contra o Partido CHEGA, tal como previsto na alínea f) do n.º 1 do artigo 17.º da Lei das Sondagens.

Lisboa, 15 de abril de 2026

O Conselho Regulador,

Helena Sousa

Pedro Correia Gonçalves

Telmo Gonçalves

Carla Martins

Rita Rola

Anexos

The screenshot shows a Facebook interface with a post from André Ventura. A red box highlights a URL and a date. The post content includes a title about 2026 presidential elections, a 'DIRETO' label, and a table of predictions. The post has 4,900 likes and 965 comments.

URL and Date (highlighted in red):
https://www.facebook.com/story.php?story_fbid=1426886532126207&id=100044146223779&mibextid=wwXlfr&rdid=igORKxCW8I6Ue6zE#
Acedido em: 8-1-2026

Post Content:
Publicação de André Ventura
31 de dezembro de 2025 às 10:15 ·
Estamos à frente mas temos de levar toda a gente a votar. No dia 18 não é só para ganhar, É PARA ARRASAR!!!

Presidenciais 2026: Intralistas
DIRETO
MARQUES MENDES E ANDRÉ VENTURA LIDERAM PREVISÕES
GOUVEIA E MELO EM TERCEIRO LUGAR
PREVISÃO ELEITORAL | 30 DE DEZEMBRO 2025

Candidate	Percentage
ANDRÉ VENTURA	21%
MARQUES MENDES	20%
GOUVEIA E MELO	16%

4,9 mil likes · 965 comentários · 204 partilhas

Instagram

<https://www.instagram.com/p/DS7JOUdjTi9>

Acedido em 8-1-2026

 Página inicial

 Pesquisa

 Explorar

 Reels

 Mensagens

 Notificações

 Criar

 Perfil

**PRESIDENCIAIS 2026:
INTRALISTAS**

DIRETO

**MARQUES MENDES E ANDRÉ VENTURA LIDERAM
PREVISÕES**

GOUVEIA E MELO EM TERCEIRO LUGAR

PREVISÃO ELEITORAL | 30 DE DEZEMBRO 2025

	ANDRÉ VENTURA	21%
	MARQUES MENDES	20%
	GOUVEIA E MELO	16%

andre_ventura_oficial  [Seguir](#) 

andre_ventura_oficial  1 s
Estamos à frente mas temos de levar toda a gente a votar. No dia 18 não é só para ganhar, É PARA ARRASAR!!!!

Para ti 

marlucia.costamiranda 1 s
Chega 🇵🇹 🙌 

2 Gostos Responder

valmoura571 1 s
Que o povo Português ganhei consciência e votem no melhor 

8,7 mil  1,1 mil  

31 de dezembro de 2025

 Adicionar comentário... 

Mais publicações de **andre_ventura_oficial**



 Mais

 Também da Meta



<https://x.com/andrecventura/status/2006308845383999717>

Acedido em: 8-1-2026

← Post



André Ventura
@AndreCVentura

Estamos à frente mas temos de levar toda a gente a votar. No dia 18 não é só para ganhar, É PARA ARRASAR!!!!



10:17 AM · 31 de dez de 2025 · **19,6 mil** Visualizações

75

183

1 mil

6



Ler 75 respostas

Acabou de chegar ao X?

Inscreva-se para ter sua própria timeline personalizada!

Inscrever-se no Google

Inscrever-se com Apple

[Criar conta](#)

Ao se inscrever, você concorda com os [Termos de Serviço](#) e a [Política de Privacidade](#), incluindo o [Uso de Cookies](#).

Ocorreu um erro. Tente recarregar a página.

Tentar novamente

[Termos de Serviço](#) | [Política de Privacidade](#) |

[Política de cookies](#) | [Acessibilidade](#) |

[Informações de anúncios](#) | [Mais ...](#) | © 2026 X Corp.

Não perca o que está acontecendo

As pessoas no X são as primeiras a saber.

[Entrar](#)

[Inscrever-se](#)



Sequência
7,4 mil visualizações

**andre_ventura_oficial** 31-12-2025

Estamos à frente mas temos de levar toda a gente a votar. No dia 18 não é só para ganhar, É PARA ARRASAR!!!

**PRESIDENCIAIS 2026:
INTRALISTAS**

DIRETO

**MARQUES MENDES E ANDRÉ VENTURA LIDERAM
PREVISÕES**

GOUVEIA E MELO EM TERCEIRO LUGAR

PREVISÃO ELEITORAL | 30 DE DEZEMBRO 2025

 ANDRÉ VENTURA	21%
 MARQUES MENDES	20%
 GOUVEIA E MELO	16%

 457  135  10  1

**paulaisabelmatos53** 31-12-2025

Acumulador de tachos, é só mama ! Quem é que quer um arruaceiro mal educado a representar Portugal? Não tem noção da separação de poderes. Ele é o único candidato a:
Presidente do partido/ seita ch
Presidente da Junta
Presidente de Câmara
Primeiro Ministro
Presidente da Assembleia República
Presidente da República
A seguir ... Papa.

https://www.threads.com/@andre_ventura_oficial/post/DS7JOyijSBa

Acedido em: 8-1-2026





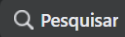
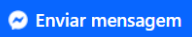






André Ventura

969 mil seguidores • 85 a seguir



Publicações

Sobre

Menções

Críticas

Reels

Fotos

Mais

Sobre

Informações básicas e de contacto

Transparência da Página

Categorias

 Político/a

Sites e ligações sociais

 <http://www.partidochega.pt/>

Informações básicas

 76% recomendam (2883 críticas)

<https://www.facebook.com/AndreAmaraVentura/about>
Acedido em: 25-2-2026

Críticas

76% recomendam (2883 críticas)

André Ventura ✓
969 mil seguidores • 85 a seguir

Publicações **Sobre** Menções Críticas Reels Fotos Mais ▾

Sobre
Informações básicas e de contacto
Transparência da Página

Transparência da Página
O Facebook está a mostrar informações para te ajudar a compreender melhor o objetivo desta Página.

- 101269364554956
Identificação da Página
- 29 de julho de 2019
Data de criação
- Informações do administrador**
Esta Página pode ter vários administradores, os quais podem ter permissão para publicar conteúdos, comentar ou enviar mensagens em nome da Página.
- Esta Página não está atualmente a apresentar anúncios.

https://www.facebook.com/AndreAmaralVentura/about_profile_transparency
Acedido em: 26-02-2026

Ver tudo



https://www.instagram.com/andre_ventura_oficial/
Acedido em: 25-02-2026



andre_ventura_oficial ✓ ...

André Claro Amaral Ventura

6445 publicações 902 mil seguidores A seguir 761

Político/a

Presidente do @partidochega PT

🔗 linktr.ee/andre_ventura_oficial e mais 1

📧 andre_ventura_oficial

Seguir

Enviar mensagem



Sobre esta conta



andre_ventura_oficial 

Para ajudar a manter a autenticidade da nossa comunidade, estamos a mostrar informações sobre contas no Instagram. [Vê porque é que estas informações são importantes.](#)

 Data de adesão

Janeiro de 2020

 Conta localizada em

Portugal

 Verificado

Novembro de 2023

O distintivo de verificação significa que uma conta foi verificada com base na sua atividade nos nossos produtos e em informações ou documentos que fornece. Algumas contas verificadas são propriedade de uma pessoa, marca ou entidade de renome, enquanto outras subscreveram a Verificação Meta.

Com uma subscrição da Verificação Meta, obténs um distintivo de verificação, proteção pró-ativa da conta, acesso a apoio direto da conta e muito mais. [Saber mais](#)

https://www.instagram.com/andre_ventura_oficial/

Acedido em: 26-02-2026



<https://x.com/AndreCVentura>
Acedido em: 25-02-2026

- Explorar
- Notificações
- Bate-papo
- Grok
- Itens salvos
- Creator Studio
- Pre... **50% de desconto**
- Perfil



André Ventura ✓

7.140 posts



Seguir

André Ventura ✓

@AndreCVentura

Incansável no propósito de mudar Portugal.

🕒 Nascido(a) em 15 de janeiro 📅 Ingressou em fevereiro de 2019 >

744 Seguindo **252,1 mil** Seguidores